

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online Patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : Yudianto Oentario, Agung Harianto, Jenny Irawati

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
b. Nomor ISSN : 1907-235X
c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 11, No 1 April 2017
d. Penerbit : UK.Petra
e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>
f. Alamat web jurnal : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20005>
g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ internasional bereputasi **
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS***

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10x60%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0.6	0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1.8	1.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1.8	1.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1.8	1.5
Total = (100%)			6	5.1
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Surabaya, 13 / 11 / 2017
Reviewer ,

Deborah

NIP 96023
Unit kerja : Manajemen Perhotelan
Jabatan Akademik : Lektor (200)
Bidang Ilmu : Human Resource Management

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online Patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : Yudianto Oentario, Agung Harianto, Jenny Irawati

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
b. Nomor ISSN : 1907-235X
c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 11, No 1 April 2017
d. Penerbit : UK.Petra
e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>
f. Alamat web jurnal : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20005>
g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ internasional bereputasi **
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS***

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10x60%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0.6	0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1.8	1.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1.8	1.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1.8	1.5
Total = (100%)			6	5.0
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Surabaya, 08/11/2017
Reviewer ,



SERLI WISAYA

NIP 98030

Unit kerja : Magister Manajemen

Jabatan Akademik : Lektor (200)

Bidang Ilmu : Hospitality & Tourism Marketing